

## 分科会まとめ

1. コーディネーター：たなかゆうこ
2. 参加者数：9名（宮城1名・山形7名・福島1名）
3. テーマ：「伝える力・聞く力」（⑥ー1）
4. ディスカッション内容

### ①現状と課題

最初に自己紹介とこの分科会を選んだ理由、現在の仕事、「伝える・聞く」際に課題となっていることなどを順に話しました。

参加者は個人事業主の方と会社員の方がほぼ同数で、

- ・お客様との打合せで要望を聞くが、ニーズを把握しきれない。
- ・お客様から商品について尋ねられた際、特徴などを的確に説明できない。
- ・社内で企画を提案する際、その企画意図をうまく伝えられない。

などの課題が出ました。

### ②現在の取り組み

次に、現在、「よりよく伝えるため・聞くため」に取り組んでいることを、それぞれ紹介しました。

- ・ゆっくり話す。自分がゆっくり話すと伝わりやすくなり、相手もゆっくり話すようになって、内容を聞きやすくなる。
- ・相手の言葉をメモしながら聞く。要点は復唱して確認する。
- ・企画書は、一番伝えたいことを最初に、大きな文字で目立つように書く。
- ・思いやりをもって、相手の立場に立って話す。 など

### ③今後へのヒント

上記のように各自の取り組みや体験を話し合った中から、参考になった点、感想などをそれぞれ述べました。

- ・本人は「自分は話べた」と言っていたが、誠実さが伝わった。流暢に話すことが、話し上手ではないと感じた。
- ・商品それぞれに、特徴などをわかりやすく書いた紙を貼るようにしたい。
- ・お客様に対しては丁寧に対応するが、同じ社員同士だと、相手にわかりやすく伝えようという思いやりが足りなかったかもしれない。

- ・話すこと聞くことはテクニックも大事だが、やはり基本は相手への思いやり  
など  
だと思った。

参加された方は年齢も職種も異なったため、ディスカッションを通して違った視点から解決策をアドバイスされたり、今後の仕事に活かせるヒントを得られたり、大変有意義な時間になりました。