

コーディネーター:たなかゆうこ

参加者数:9名(宮城2名・山形4名・福島3名)

テーマ(グループ名):つなげよう!～人の輪・情報(ちえ)の輪～(⑤-1)

## ディスカッション内容

### ①現状と課題

まず、自己紹介を兼ね、この分科会を選んだ理由や現在の仕事内容、「人の輪・情報の輪」をつなげる際に課題となっていることなどを順に話しました。

参加者は個人事業主の方が多く、

- ・扱っている商品やサービスをもっと知ってほしいが、効果的な方法が見つからない。
- ・ブログやFacebookなどのSNSを活用して情報発信したいが、なかなか更新できず、話題も日常のこと(今日のランチなど)になりがち。たまに商品やサービスの話題を載せると、親しい人からは敬遠される。

といった悩みが見えてきました。

### ②現在の取り組み

次に、現在、「人の輪・情報の輪」をつなげるために取り組んでいることを、それぞれ紹介しました。

#### ・タウン誌発行の方

他誌との差別化を図り、女性に特化した誌面づくりをしている。クライアントと読者の出会いの場を設け、「ファンづくり」に力を入れている。

#### ・フェイシャルサロン経営の方

タウン誌とコラボしてワークショップを行い、口コミでお客様を広げている。

#### ・会社員の方

すぐ成果には結びつかないが、積極的にネットワークづくりをしている。 など

### ③「人の輪・情報の輪」をつなげるヒント

上記のように各自の取り組みやさまざまな体験を話し合い、その中から今後「人の輪・情報の輪」をつなげるためにどのようなことを行ったらいいか、意見交換しました。

- ・「他者紹介」で、お互いに紹介し合えるような関係をつくっていく。
- ・ブログやSNSは一つにこだわらず、まずやってみる。媒体を上手に活用。
- ・すぐ利益にはつながらなくても、ワークショップなどを開いて、実際に体験してもらう。そうした「場」と「行動」の共有が、口コミにつながるのでは。
- ・地域のコミュニティと連携。町内会の行事にワークショップなどを取り入れてもらうことで、地域づくりにも役立つ。

など

これらの意見から、「《他者とのコラボ・連携》により《人から人へ伝わる口コミ》で、人・情報をつなぐことがポイントになりそう。今後の仕事に生かしたい」と意見が一致。有意義な時間になりました。